

Introducere in lean manufacturing

*13-14 februarie 2012, Bucuresti
27-28 februarie 2012, Cluj Napoca
12-13 martie 2012, Timisoara*

Lean manufacturing este o strategie de maximizare a valorii pentru client si de reducere a pierderilor. Aparuta in mediul automotive, gandirea lean este astazi aplicabila in orice domeniu de productie cu rezultate exceptionale in reducerile de costuri, cresteri de capacitate, imbunatatirea productivitatii. Eliminarea risipei de-a lungul intregului lant de valoare prin tehnici lean creaza procese care consuma mai putin capital uman, mai putine materiale, mai putin spatiu si mai ales mai putin timp pentru a realiza produsele finite.

Acest workshop de 2 zile este destinat persoanelor si echipelor care vor sa aiba o intelegere mai buna a componentelor si filozofiei de la baza ale strategiei lean, bazata pe Sistemul de Productie Toyota (TPS).

Workshopul combina conceptele teoretice cu joc de simulare, video, discutii de grup, exercitii. Simularea unei fabrici va ajuta intelegerea conceptelor de flux, flux tras, kanban, timp de tact, kaizen si celule de lucru intr-un context de productie real.



Participantii vor lucra in echipa si vor impartasi bune practici cu alti practicanti lean.

De ce lean?

Cei care au implementat lean au raportat:

- Orele de efort uman in fabrica reduce la jumatate
- Defectele la produsele finite reduce la jumatate
- Orele de efort de proiectare reduce la o treime
- Spatiul de lucru pt aceeasi productie reduce la jumatate
- Stocuri in curs de fabricatie reduce la o zecime

Sursa: The Machine that Changed the World
Womack, Jones, Roos 1990

Beneficiile participarii la curs:

- Intelegerea principiilor strategiei lean si a diferentelor fundamentale fata de alte strategii de imbunatatire
- Cunoasterea principalelor tehnici folosite in implementarea lean si a modului in care acestea trebuiesc utilizate
- Intelegerea rolului oamenilor in crearea si sustinerea acestui sistem cu rezultate superioare in performanta organizatiei

O harta pentru implementarea lean in compania dumneavoastra

Programa de curs:

Ziua 1 : 9.00- 17.00

- ⚙️ Joc de simulare : tranzitia de la o organizare traditionala a productiei la productia lean-transformarea fluxului de productie.
- ⚙️ Ce este productia lean si de unde provine?
- ⚙️ De ce lean? Cei 5 pasi ai transformarii .
- ⚙️ Cum definim valoarea si risipa ? Cele 7+1 forme de risipa.
- ⚙️ Fundamentele lean si cei trei piloni ai Sistemului de productie Toyota:
Stabilitate operationala, Just in Time, Calitatea incorporata (Jidoka)
- ⚙️ Overview principalele tehnici si instrumente folosite in implementarea lean:
Value stream mapping, Management vizual prin metoda 5S, Mentenanta Total Productiva, Munca Standardizata, SMED.

Ziua 2: 9.00- 17.00

- ⚙️ Value Stream Mapping (Cartografierea Lantului de Valoare) – pasi si metoda,
- ⚙️ Exercițiu practic: Starea curenta si proiectarea unei Stari viitoare imbunatatita urmarind cei 8 pasi ai transformarii lean.

Grup tinta:

Directorii, manageri, supervizori, ingineri oricine este interesat de intelegerea principiilor lean.

FORMULAR DE INREGISTRARE CURS DESCHIS:

Introducere in lean manufacturing

Locatie curs:

Bucuresti
13-14.02.2012

Cluj Napoca
27-28.02.2012

Timisoara
12-13.03.2012

Compania _____

Persoana contact _____ Pozitia _____

Adresa _____ codpostal _____

Telefon, Fax, Email _____

CUI _____ Nr. Reg. Comertului _____

IBAN _____ Banca _____

Participanti inregistrati:

Nume _____ Pozitie _____ email _____

Nume _____ Pozitie _____ email _____

Nume _____ Pozitie _____ email _____

Nume _____ Pozitie _____ email _____

Nume _____ Pozitie _____ email _____

Prin prezentul formular inregistrez pentru cursul "**Introducere in lean manufacturing**" persoanele de mai sus. Ma angajez sa platesc catre SC Productivity Center SRL, conform factura proforma, taxa de 360 euro participant (plus TVA) in avans cu 7 zile calendaristice inainte de data desfasurarii cursului. Taxa include participarea la curs, manualul de curs, certificat de participare, cofee break si masa de pranz pentru participanti.

Condiții privind înscrierea :

Anularea unei înscrieri se face în scris, cel mai târziu cu 7 zile calendaristice înainte începerii seminarului . Pentru anularea cu mai puțin de 7 zile calendaristice se va returna doar 50% suma platita. Se accepta inlocuirea persoanelor inscrise cu pastrarea numarului de inregistrari la curs.

Semnând și ștampilând acest formular, vă declarați de acord cu toate condițiile de mai sus. Productivity Center își asumă obligația de a organiza seminarul conform condițiilor prevăzute în invitație și conform programului menționat. Prezentul formular de inscriere tine loc de contract intre parti.

Nume și prenume:

Semnătura.....



Data:.....

Ștampila:.....